

اقتصاد منزلي

من ويكيبيديا، الموسوعة الحرة

الاقتصاد المنزلي أو كما يعرف باللغة الإنجليزية ب (home economics) هو اقتصاد ربة البيت لإدارة وتدبير شؤون المنزل، من تقييم الحاجيات الضرورية لإستهلاك أهل المنزل، ومقدار المصروفات اللازمة خلال وقت معلوم، وتوفير حاجيات ومتطلبات المنزل في حدود الزمن والموارد المتاحة لربة البيت، وعموما يشمل الاقتصاد المنزلي تدريب الأطفال على حسن الاستهلاك وعدم التبذير، في الملابس والمأكل.

ويندرج ضمن مفهوم الاقتصاد المنزلي مفهوم ميزانية العائلة الإستهلاكية، (Family Budget)، وهي عبارة عن التوازن بين الدخول النقدية والعينية للعائلة، ومصروفاتها مع بيان مصادر الدخل وبنود المصروفات بالتفصيل، وميزانية العائلة ذات أهمية بالغة فهي تساعد إلى حد كبير في التحقق بدقة عن مستوى معيشة الأفراد وتعطي الأساس لكل نوع من أنواع حسابات التخطيط.

ويمكن إعداد ميزانية العائلة بطريقتين ، الأولى: أن تملأ بطاقات الميزانية بواسطة التسجيل اليومي من قبل رب العائلة، أو أفراد الأسرة ضمن نطاق البحث، ويراجع هذه المعلومات بدقة من وقت لآخر مرشد أو رقيب يقوم بزيارة الأسرة لجمع المعلومات المدونة في نهاية كل شهر.

والطريقة الثانية تتلخص بان يقوم الباحث أو المرشد الاجتماعي بملأ البيانات الخاصة بميزانية الأسرة على أساس استجواب رب العائلة فيما يتعلق بمصادر دخله.

انظر أيضا

- تدبير منزلي

مصادر

- القاموس الاقتصادي - حسن النجفي - بغداد - 1977م - صفحة 122.

مجلوبة من "http://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=اقتصاد_منزلي&oldid=12727775"

تصنيفات: منزل | علوم تطبيقية | اقتصاد | مصطلحات اقتصادية

- آخر تعديل لهذه الصفحة كان يوم 18 مارس 2014 الساعة 04:13.
- النصوص منشورة برخصة المشاع الإبداعي: النسبة-الترخيص بالمثل 3.0. قد تنطبق مواد أخرى. طالع شروط الاستخدام للتفاصيل.