

عن الموقع

يمكن للمستخدمين الاشتراك في تويتر بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب، حيث تظهر آخر التحديثات بترتيب زمني. تدور التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل الآن؟" "What are you doing?" والتي لا تتجاوز 140 حرف. وبعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات إلى الأصدقاء.

لم يتوقف الموقع عند اللغة الإنجليزية فقط ولكن في أبريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان ونشاطهم البارز على الموقع ولقيت النسخة اليابانية استحسان المستخدمين في اليابان وتفوقت بشكل أكبر على النسخة الإنجليزية حيث أصبح في الإمكان وضع إعلانات في النسخة اليابانية على عكس النسخة الإنجليزية التي لا تدعم نظام الإعلانات حتى الآن.

وقد قامت تويتر مؤخرا بإطلاق زرها الخاص بالتشارك عبر شبكتها الاجتماعية، حيث كانت هذه الخدمة تقدم من شركات أخرى أمثال Tweetmeme و Topsy.

الانطباعات والصعوبات

لاقى تويتر استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الإعلام والإنترنت وبالرغم من تكوين خدمات أخرى منافسة لتويتر إلا أن المستخدمين قد ارتبطوا بعلاقة وثيقة مع تويتر ترغمهم على استخدامه.

إلا أن الموقع تعرض للكثير من الصعوبات في النصف الأول من عام 2008 بزيادة فترات توقف الموقع عن العمل لعدة أسباب، إما لزيادة عدد المستخدمين على الموقع أو بسبب أعطال في خوادم الموقع أو قواعد البيانات، مما اضطر الكثيرون إلى البحث عن بديل لتويتر يلائم تلبية رغباتهم.

تقنية الاستخدام

تم بناء الموقع باستخدام لغة Ruby وباستخدام مكتبتها الشهيرة Ruby on Rails. ويمكن للمطورين استخدام واجهة برمجة التطبيقات لدمج وتطوير تطبيقات يتم استخدامها بين المواقع والشبكات الاجتماعية وبين تويتر.

وفي مايو 2008 قام الموقع بتقديم خدمة Twitter Status أو حالة تويتر وذلك لمتابعة أي مشكلة تحدث مع الموقع وتبليغ المستخدمين بوقت عودة الموقع للعمل إذا توقف <http://status.twitter.com>.

السعوديون والتويتر

أفادت دراسة صادرة عن شركة "جلوبال ويب إنديكس" بأن السعوديين سجلوا أعلى نسبة نمو عالميا من حيث عدد مستخدمي موقع تويتر على شبكة الانترنت. وجاء في التقرير أن نسبة 51% من رواد الشبكة من السعوديين يترددون بانتظام على استخدام موقع التواصل الاجتماعي تويتر. واحتلت دولة الامارات المركز الثالث بنسبة 34%.

إحصائيات

أكثر الشخصيات/الشركات متابعة حول العالم: (تحديث 16 مارس 2014)

الترتيب	الشخصية/الشركة	عدد المتابعين
1	كايتي بيري	51,367,125
2	جستن باير	50,209,073
3	باراك أوباما	41,853,512
4	لايدي جاجا	41,078,171
5	يوتيوب	40,169,610
6	تايلور سويفت	39,510,637
7	بريتني سبيرز	36,214,391
8	ريهانا	34,532,568
9	جستن تمبرلك	31,143,143
10	إنستجرام	31,137,240

خدمات مشابهة

- أيدنتكا
- بلارك

انظر أيضا

- بيرجينكيوي
- تمبلر
- فيس بوك
- اشارك
- جوجل بلس

مراجع

- ↑ "Twitter.com Site Info" (http://www.alexacom/siteinfo/twitter.com) أليكسا إنترنت. اطلع عليه بتاريخ 09-09-2012.
- ↑ "(Relevance meets the real-time web" (http://googleblog.blogspot.com/2009/12/relevance-meets-real-time-web.html)

وصلات خارجية

- الموقع الرسمي (/https://twitter.com)
- موقع تويتر بالعربية (https://twitter.com/?lang=ar)
- عشر مبادئ أساسية يجب على القادم الجديد لتويتر أخذها بالحسبان (-http://socialmedia4arab.com/2010/12/10-principles-twitter- (/beginners
- (Gwibber http://gwibber.com) - تطبيق إرسال مفتوح المصدر للينوكس

- (Twhirl (<http://www.twhirl.org>) - تطبيق إرسال لتويتر
- (Snitter (<http://www.getsnitter.com>) - تطبيق إرسال لتويتر
- (Ping.fm (<http://www.ping.fm>) - تطبيق إرسال لتويتر
- (Hahlo (<http://www.hahlo.com>) - تطبيق إرسال لتويتر
- هلا برمجتنا تويتر؟ (<http://withdotnet.net/2010/05/20/creating-a-simple-twitter-client-application/>) - شرح كامل لكيفية برمجة تويتر في بيئة الدوت نت. مثال مرفق برنامج twittoo

مجلوبة من "<http://ar.wikipedia.org/w/index.php?title=تويتر&oldid=12996290>"

تصنيفات: مقالات فيها عبارات متقادمة منذ سبتمبر 2012 | تأسيسات سنة 2006 في كاليفورنيا | شركات مدرجة في بورصة نيويورك | برمجيات أندرويد | برمجيات آي أو إس | مواقع ويب | إعلام اجتماعي | خدمات الشبكة الاجتماعية | شركات إنترنت في الولايات المتحدة | مواقع ويب أسست في 2006 | شركات مقرها في كاليفورنيا | تويتر | خدمات استضافة المدونات | تدوين مصغر

■ آخر تعديل لهذه الصفحة كان يوم 23 أبريل 2014 الساعة 16:35.
 ■ النصوص منشورة برخصة المشاع الإبداعي: النسبة-الترخيص بالمثل 3.0. قد تنطبق مواد أخرى. طالع شروط الاستخدام للتفاصيل.